

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

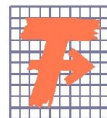
BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Liberec 2008

Martina Čapková

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

CHARAKTERISTIKY OBLEKOVÝCH TEXTILIÍ

CHARACTERISTICS OF SUIT FABRIC

Martina Čapková

KHT-564

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Jaroslav Staněk, CSc.

Rozsah práce:

Počet stran textu ...43

Počet obrázků9

Počet tabulek4

Počet grafů0

Počet stran příloh...5

Zadání bakalářské práce

(vložit originál)

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 3.1.2008

.....
Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Mé poděkování patří pracovníkům TV Prima, zejména moderátorovi Petrovi Tichému a vedoucímu kostymérny Honzovi Bánovi, dále pak kameramanům a technikům, kteří mi pomohli pochopit princip virtuálního studia TV Prima. Ráda bych také poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce Doc. Jaroslavu Staňkovi za cenné rady, pochopení a trpělivost.

ANOTACE

Zpravodajství je velice důležitý a sledovaný televizní pořad, který nám dodává mnoho potřebných informací a zajímavostí ze světa i z domova. Tato práce je zaměřena zejména na vzhled moderátorů zpravodajských pořadů pro televizi Prima. První část je věnována vzniku a principu televize. Dále pak popisuje módní styly televizních stanic a vhodný oděv a materiály pro televizní vysílání. Virtuální studio, používané televizí Prima je obsahem druhé části, kde je popsáno jak správně obléci moderátora a jaké materiály, střihy a barvy jsou nejvhodnější. Cílem této bakalářské práce je shromáždění informací o správném používání barev a materiálů jako součást oděvu pro moderátory zpravodajských pořadů televize Prima. Z tohoto důvodu je problematika vhodného oděvu pro moderátora velice zajímavá a je důležité, aby se jí kostyméři a celý tým věnovali a vzájemně spolupracovali.

ANNOTATION

Newscast are very important and watched television. News inform us about many events from the whole world and from our country too. My job is intended on visage of moderators of news on TV Prima. First part is dedicated to creation and principle of television. Hereinafter I describe fashionable styles of TV stations in CR and applicable clothes and materials for TV broadcasting. Virtual studio that is used by TV Prima is engaged in the second part where is described how to dress up moderator and which materials, cut and colors are the most acceptable. Making of wardrobe and maintaining of the clothes is closely described in the final part of my text. Intention of my Bachelor's work is collecting of information about correct using of colors and materials for moderators of news on TV Prima. It is the reason why is this job so interesting and it is important to do it the best and cooperate with others.

Obsah:

ÚVOD	3
1 TELEVIZNÍ KOSTÝM.....	4
1.1 HISTORIE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ.....	4
1.2 HISTORIE TV PRIMA	4
1.3 PRINCIP TELEVIZE.....	5
1.4 HISTORIE TELEVIZNÍCH KOSTÝMŮ	6
1.5 MÓDNÍ STYL TV STANIC- ZPRAVODAJSTVÍ	6
1.6 ODĚV PRO MODERÁTORA V ZÁVISLOSTI NA TYPU POŘADU TV PRIMA.....	7
1.6.1 1. Zprávy	7
1.6.2 Sport.....	8
1.6.3 Minuty regionu.....	8
1.7 SOUČASNÉ TRENDY ODĚVŮ DO ZPRAVODAJSKÝCH POŘADŮ	9
1.7.1 Materiálové složení oděvů	9
1.7.2 Vazby materiálů	10
2 VIRTUÁLNÍ STUDIO.....	12
2.1 VIRTUÁLNÍ STUDIO A KLÍČOVÁNÍ	12
2.1.1 Klíčování.....	13
2.1.2 Virtuální studio TV prima	13
2.1.3 Reálné studio.....	14
2.2 OSVĚTLOVACÍ TECHNIKA	14
2.2.1 Soustava osvětlovací	14
2.2.1.1 Stabilizace osvětlení.....	14
2.2.1.2 Teplota absolutní.....	15
2.2.1.3 Měřicí přístroje	16
2.2.1.4 Světelné zdroje.....	17
2.2.2 Osvětlení studia TV Prima v závislosti na barvě oděvu	19
2.3 VIRTUÁLNÍ STUDIO V ZÁVISLOSTI NA MATERIÁLOVÉM, BAREVNÉM A VZOROVÉM POUŽÍVÁNÍ ODĚVŮ.	
2.3.1 Textilie nevhodné do virtuálního TV vysílání.....	19
2.3.2 Vzory, které interferují	20
2.3.3 Barvy nevhodné do virtuálního studia	21
3 VZHLED MODERÁTORA	22
3.1 JAK SPRÁVNĚ OBLÉCI MODERÁTORA?.....	22
3.1.1 Typy osobností	22
3.1.1.1 Jarní typ	22
3.1.1.2 Letní typ.....	23

3.1.1.3	Podzimní typ	23
3.1.1.4	Zimní typ	24
3.1.2	Typy postav	25
3.1.2.1	Typ mrkev	25
3.1.2.2	Typ hruška	25
3.1.2.3	Typ přesýpacích hodin	26
3.1.2.4	Typ jablko	26
3.2	PÁNSKÝ SPOLEČENSKÝ OBLEK	26
3.2.1.1	Smoking – (black tie) – angl. – (cravate noire) – franc.	26
3.2.1.2	Frak – (white tie) – angl. – (cravate blanche) - franc.	26
3.2.1.3	Žaket – (cutaway) – angl.	27
4	ÚDRŽBA TV KOSTÝMŮ.....	28
4.1.1	<i>Fundus</i>	28
4.2	CO BY NEMĚLO CHYBĚT V KOSTYMÉRNĚ.?	28
4.3	ZPŮSOBY ZÍSKÁVÁNÍ ODĚVŮ	28
4.3.1	<i>Nákup oděvů pro moderátory</i>	28
4.3.2	<i>Odprodej oděvů</i>	29
4.4	ZPŮSOBY A MOŽNOSTI ÚDRŽBY ODĚVŮ.	30
4.4.1	<i>Symbolsy pro údržbu oděvů</i>	30
4.5	ÚDRŽBA JEDNOTLIVÝCH TYPŮ ODĚVŮ S OHLEDEM NA MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ.....	31
4.5.1	<i>Košile</i>	31
4.5.2	<i>Obleky</i>	32
4.5.3	<i>Dámské kostýmy</i>	32
4.6	ZMĚNA BARVY A STRUKTURY ODĚVU PO NĚKOLIKANÁSOBNÉ ÚDRŽBĚ	32
4.6.1	<i>Stálosti a odolnosti plošných textilií</i>	32
4.6.2	<i>Pánské košile</i>	34
4.7	JAK SPRÁVNĚ PEČOVAT O OBLEK.	34
5	NÁVRH NA NOVÝ VZHLED STUDIA A TVORBA ŠATNÍKU PRO MODERÁTORY ZPRAVODAJSTVÍ.	35
5.1.1	<i>1.Zprávy</i>	36
5.1.2	<i>Sport</i>	38
5.1.3	<i>Minuty regionu</i>	38
5.1.4	<i>Zpravodajství</i>	38
	ZPRAVODAJSTVÍ	40
6	ZÁVĚR.....	41
7	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:	42
8	SEZNAM PŘÍLOH:.....	43

Úvod

Televize se během několika let stala nedílnou součástí našich životů. Téměř po celém světě lidé vědí co televize je a k čemu nám slouží. Postupem času několikrát změnila svůj význam. Každý ji vnímáme jiným způsobem. První část této práce je věnována vzniku televizního vysílání v Československu a zaměřuje se na vývoj kostýmů pro televizní vysílání. Během let se měnil vzhled televizního vysílání a zároveň se měnil oděv moderátorů. Změna odívání byla podmíněna módou. Od začátku vysílání se vyměnilo několik módních stylů, které ovlivnily vzhled moderátorů. Vznikem více televizních stanic si jednotlivé televize začaly konkurovat a na vzhled moderátorů se kladl stále větší důraz. Práce je zaměřena zejména na módní odlišnosti jednotlivých stanic a to na Primu, Novu a Českou televizi. Zaměřuje se na materiálové a barevné složení oděvů pro moderátory do určitého typu pořadu pro Televizi Prima.

Televize Prima používá k výrobě zpravodajství virtuální studio, o kterém pojednává druhá část práce. Zabývá se oděvy, které jsou pro tento typ studia vhodné z několika hledisek. Virtuální studio je formou vysílání, kde je velice důležité, aby byl moderátor správně oděn. Jedná se o formu vysílání kde se speciálními počítačovými programy vytvoří umělé virtuální studio. Ve skutečnosti je za moderátorem pouze jednobarevná plocha a prostředí studia je uměle vytvořeno počítačem. Správný vzhled moderátora a vhodné oblečení mají na starosti kostyméři v kostymérně, která je součástí Televize Prima. Každý moderátor má své oblečení uloženo v kostymérně, kde je o něj zároveň pečováno. Péče o oděv je velice důležitá pro dosažení dokonalého vzhledu před obrazovkou. Jak správně pečovat o oblek a jiné části oděvu je popsáno v další části práce. V televizním vysílání dochází k častým změnám, ať je to změna studia, moderátorů nebo pořadu a to má za následek časté obměňování šatníku moderátorů. Tato problematika je podrobně rozebrána a je vytvořen kompletní šatník a celkový rozpočet oděvů na celý rok.

1 Televizní kostým

1.1 Historie televizního vysílání

V Československu televize začala dělat první krůčky již před 2. světovou válkou. První pokusné televizní vysílání se pak uskutečnilo v roce 1948 v rámci Mezinárodní výstavy rozhlasu MEVRO v Praze.

Zkušební televizní vysílání ze Studia Praha v Měšťanské Besedě (ve Vladislavově ulici) bylo zahájeno 1. května 1953 a 25. února 1954 bylo prohlášeno za pravidelné. Pro první televizní vysílač byla v roce 1953 adaptována pražská rozhledna na Petříně. Zpočátku televize vysílala pouze tři dny v týdnu (v létě jen 2 dny), v listopadu 1953 se počet vysílacích dnů rozšířil na čtyři, v roce 1955 na šest dní v týdnu a od 29. prosince 1958 televize své pořady vysílala po celý týden.

Souběžně s rozvojem televize přibývalo diváků. V září 1962 bylo již milion platících diváků, v březnu 1965 byly hlášeny 2 miliony koncesionářů, v prosinci 1969 byla překročena hranice 3 milionů a v roce 1978 překročil počet hlášených příjemců 4 miliony.

V říjnu 1970 byly dokončeny první etapy výstavby a předány první provoz v nových televizních střediscích na Kavčích horách v Praze (17. října 1970) a v Mlýnské dolině v Bratislavě (26. října 1970). Další etapy výstavby pokračovaly až do konce 70. let a toto rozšiřování výrobních a technických kapacit umožnilo zvětšovat rozsah vysílání.

Dne 10. května 1970 bylo vysílání České televize obohaceno o druhý program. Na něm 9. května 1973 bylo zahájeno pravidelné barevné vysílání. Na prvním programu se diváci pravidelného barevného vysílání dočkali 9. května 1975. V lednu 1979 byl v Praze zprovozněn nový objekt televizního zpravodajství na Kavčích horách. [1]

1.2 Historie TV Prima

Červen 1993 - Premiéra TV zahajuje regionální vysílání jako první privátní televizní stanice

Červen 1994 – rozšíření regionální licence na celé území ČR a satelitní vysílání

Leden 1997 – nové jméno televizní stanice: PRIMA TV

2001 – pokryto 94% obyvatel ČR, dosažen historický rekord sledovanosti Prima TV, nová grafika televize, nové úspěšné pořady Prima TV (Receptář prima nápadů)

2002 – historický rekord sledovanosti znovu překonán, rozšíření komerčních aktivit (knižní, časopisecký trh)

2003 – prodloužení licence k vysílání do roku 2018, znovu překonán rekord ve sledovanosti, 10. výročí vysílání televize, další rozšíření komerčních aktivit (obrazové nosiče)

2004 – další růst podílu na trhu Prima TV, televize Prima se stává postupně stabilní dvojkou na televizním trhu, virtuální studio zpravodajských pořadů, pokryto kolem 96 % obyvatel České republiky

2005 – výsledky sledovanosti opět překonaly předchozí rok, v dubnu spuštěna nová grafická podoba televize Prima, nové logo televize Prima, držitel licence na vysílání televize Prima, společnost FTV Prima, spol. s r.o. se účastní licenčního řízení na digitální kanál Prima klub, na podzim roku 2005 vstoupila do Prima TV švédská mediální skupina MTG

2006 - televize Prima přešla na externí systém výroby televizních pořadů.

Říjen 2006 – Nová grafika studia a změna názvu zpravodajského pořadu (obr. 1). Ze Zpravodajského denníku na 1. Zprávy. Přejít z jednoho moderátora zpráv na moderátorské dvojice.

1.3 Princip televize

Princip televize spočívá v přeměně optického obrazu v elektrický obrazový signál, v přenosu elektrického signálu a zpětné přeměně opět na optický obraz. Využívá vlastnost lidského oka, které vnímá dílčí podněty jako celek, probíhají-li dostatečně rychle za sebou.

V televizním snímacím zařízení se obraz rychle rozloží na velký počet bodů různého jasu a barvy. Tomu odpovídá určitý elektrický signál, který se přenese do přijímacího zařízení (televizního přijímače). Tam se elektrický signál synchronně složí opět v původní obraz. Tento proces se neustále opakuje.

Obraz se rozkládá určitým počtem řádků v jednom snímku, a to lineárně. Rozklad probíhá po řádcích zleva doprava (činný běh) s rychlým skokem zpět (zpětný běh). Evropské soustavy používají pro rozklad 625 řádků a pro snížení blikání se přenášejí v ploše obrazu nejprve liché a pak sudé řádky. Přenáší se 25 obrázků za

sekundu neboli 50 půlobrázků za sekundu. Synchronizace řádků i obrázků je zajištěna vysíláním synchronizačních impulsů během zpětných běhů rozkladového paprsku. Navíc je jas při zpětném běhu potlačen.

Pro synchronizaci obrazu je ve zpětném běhu pulsnímkou vyhrazeno 25 celých řádků, takže skutečný obraz tvoří pouze 575 řádků.

Přenos barevného obrazu je umožněn přenosem barevné informace současně s přenosem jasu. V principu se přenáší informace o červené, modré a zelené složce v obraze, která po aditivním smíchání dá původní barevný obraz.

Televizní pozemní vysílače šíří televizní programy v kmitočtových pásmech od 47 do 862 Mhz, která jsou rozdělena do pěti pásem a 69 kanálů. Nejrozšířenější soustavy barevné televize jsou v Evropě PAL a v Americe NTSC. Systém SECAM se používal ve východoevropských zemích a ve Francii. [1]

1.4 Historie televizních kostýmů

Televizní kostýmy se používají od začátku vzniku televizního vysílání. Použití kostýmů se řídí typem pořadu, pro který má být kostým vytvořen. Kostýmy používané do zpravodajských pořadů podléhají vlivu módy, avšak musí vyhovovat konceptu pořadu. Pro zpravodajské pořady jsou nejvhodnější společenské oděvy. Vzbuzují větší důvěryhodnost a serióznost moderátorů.

1.5 Módní styly TV stanic- zpravodajství

V České republice máme několik televizních stanic: ČT1, ČT2 = státní televize, NOVA, Prima = komerční televize. S neustálým technickým vývojem vznikají nové digitální televize. Tak vzniká velká konkurence a každá televize si snaží udržet co největší sledovanost. Znamená to investování více peněz na výrobu pořadů a do vzhledu moderátorů.

Česká televize – zpravodajství je podrobné jasné a výstižné. Reportáže jsou velmi obsáhlé a detailně popisují dané situace. Moderátoři působí vždy upraveně a seriózně. Šatník je spíše klasický, střízlivý, nejsou vidět žádné módní výstřelky či kreace.

Nova – televizní noviny jsou komerčně laděné. Televize Nova se snaží oslovit širokou veřejnost. Zprávy jsou podávány srozumitelnou formou. Převažují spíše

zajímavosti, často nehody, násilí a loupeže. Převažují živé vstupy do studia. Snaží se o podání nejaktuálnějších informací. Moderátorské dvojice jsou oblékány výstředněji. Používány jsou výrazné barvy a doplňky. Často jsou vidět šperky a barevné topy. Oděv je více uvolněný a působí veseleji. Jsou používány i výstřední a pestrobarevná saka. U mužů je vždy pěkně barevně sladěná kravata s košilí dle saka moderátorky.

Prima – 1 Zprávy jsou stručné a výstižné, snaží se oslovit širokou veřejnost a proto jsou podávány srozumitelnou formou. Obsahují zajímavé informace z domova i ze světa. Moderátorské dvojice jsou stylizovány do ležérního stylu. Používány jsou klasické barvy, jako černá, šedá, hnědá, které jsou doplněny výraznější barvou např. barevným topem. Dvojice je sladěná ne vždy barevně, ale například bývá použit doplněk, který dotvoří celkový outfit. Doplňky jsou decentní, nejsou používány výrazné šperky.

1.6 Oděv pro moderátora v závislosti na typu pořadu TV Prima

1.6.1 1. Zprávy



obr. č. 1

1. Zprávy jsou zpravodajským pořadem TV Prima.

Dlouho avizovaná změna hlavní zpravodajské relace Prima TV na obrazovce odstartovala 17. září 2006. Výrazně se změnil vizuál zpravodajské relace i pořadů, které se zpravodajstvím souvisejí. Změna proběhla i ve vzhledu loga (obr.1)

Studio 1. zpráv je modernější, sleduje zahraniční trendy a může využívat nových možností grafiky.

Oděv pro moderátory 1. Zpráv je společenský. Moderátorka je oděna do kostýmu nebo halenky a moderátor do obleku. Celkový dojem musí být velice seriózní.

1.6.2 Sport



obr. č. 2

Základní informační přehled aktuálních sportovních událostí.

Podtitul sám napovídá, že se jedná o sportovní zpravodajství, které každý večer informuje o nejčerstvějších výsledcích zápasů, rekordech, zajímavostech, novinkách, ale i o nejružnějších netradičních sportovních akcích. Logo sportovního pořadu je zobrazeno na obrázku (obr.2)

Sportovní oděv může být trochu uvolněnější. Moderátorka nemusí mít vždy kostým. Vhodný je lehce sportovní, ale stále elegantní styl. Můžeme použít tropy, sukně sportovního střihu, jeansy (džíny) a v létě například i šaty. Pro muže je vhodný oblek, ale nemusí se doplňovat kravatou. Oblek je možné střídat s jeansy a sportovnějším sakem. Vše je nutné přizpůsobit barvě studia.

1.6.3 Minuty regionu



obr. č. 3

Regionální zpravodajství.

V podvečerním čase poskytuje televize Prima prostor pro vstupy regionálních televizních stanic a jejich programu (obr. 3).

Diváci celé republiky jsou tak informováni o aktuálním dění na místech, která jsou právě jim nejbližší a o jejichž událostech se tudíž zajímají nejvíce. Minuty regionu se

vysílají před zprávami, a proto by vzhled moderátorů měl být též společenský. Pro ženy je vhodný kostým, ale je možné použít i halenky, nebo ozdobné topy. Celkový dojem je pak uvolněnější a mladistvější. Muži by měli být oděni do obleku s košilí a kravatou.

1.7 Současné trendy oděvů do zpravodajských pořadů

Sortiment vyráběných oděvů je velmi široký. Jednotlivé druhy se liší materiálovým složením, použitou přízí, konstrukcí textilie, její úpravou, hmotností, cenou apod. Oděvy vhodné do televizního vysílání je možné vybírat ze širokého sortimentu výrobků. Mohou se používat nejrůznější druhy materiálů a barev, ale vždy s ohledem na módnost a typ postavy. Důležitým kritériem pro výběr oděvů je barva. Při výběru vhodných barev do studia musíme brát ohled nejen na moderní barvy, ale zda se dají použít do vysílání.

1.7.1 Materiálové složení oděvů

1.7.1.1.1 Pánské košile a dámské halenky (prádlové textilie)

Z prádlových textilií se používají pánské košile a dámské halenky. Při rozhodování o vhodnosti textilií pro zhotovení košil a halenek (prádla) se posuzují především fyziologické vlastnosti a snadnost údržby. Protože se prádlo nosí nejčastěji v přímém styku s pokožkou, je pro příjemný pocit při nošení dávana přednost textiliím, které dobře sají pot, snadno odvádějí vlhkost a jsou prodyšné. Textilie by měli být měkké, nesmějí dřít a ani jinak dráždit pokožku. Tkaniny používané ke zhotovování pánských košil se souhrnně nazývají košiloviny. Košiloviny bývají tkané nebo pletené. Často se používají bavlněné tkaniny. Jsou příjemné na nošení, protože dobře sají pot a jsou prodyšné. Jejich údržba je ovšem náročnější. Velice módní se stávají košile s velmi snadnou údržbou. Materiály procházejí speciálními úpravami, které zajišťují menší mačkavost, srážlivost, lepší tvarovou stálost, nemusejí se žehlit a mají velmi dobrou pevnost a odolnost vůči oděru zejména košiloviny ze směsi bavlny a polyesterové stříže. Tyto košile si získávají oblibu nejen u žen, ale i mužů.

Tak jako všechny oděvy procházejí i košile a halenky řadou změn některých módních prvků. Často se mění tvar límceku, zapínání i manžety. Módním hitem jsou otevřené límce, často i na zapínání - na knoflíčky. Velice častým módním doplňkem

jsou manžetové knoflíčky nejružnějších druhů a materiálů. Do zpravodajství je nejvhodnější klasická bílá košile z materiálů se snadnou údržbou. Může být s manžetovými knoflíčky, klasickým zapínáním nebo s légou. Mohou se používat i košile světlých pastelových barev.

1.7.1.1.2 Oblekové textilie

Z oblekových textilií se zhotovují pánské obleky, saka a kalhoty, ale patří sem i textilie určené na dámské kostýmy, sukně a saka. Ve srovnání s prádlovými textiliemi mají tyto materiály větší hmotnost a jsou zpravidla tužší.

Jako oblekové textilie se používají tkaniny, někdy i pleteniny. Nejširší uplatnění mají tkaniny vlnářského typu. Oblekové tkaniny se vyrábějí z vlněných česaných nebo mykaných přízí. Více než materiály z čisté vlny se používají oblekové tkaniny ze směsi 45 % vlny a 55 % polyester. Směsové materiály mají lepší trvanlivost, jsou pevnější a odolnější vůči oděru. Zvýšené pohodlí při nošení se docílí přidáním pružných (tzv. elastomerních) vláken. Pohodlí při nošení je výhodou pletených oblekových textilií. Vyrábějí se z polyesterového hedvábí nebo ze směsi polyesterového hedvábí, polyesterové stříže a vlny.

Bavlnářské oblekové tkaniny se používají převážně na letní ošacení sportovního charakteru. Bývají to bavlněné tkaniny. Používají se směsi bavlna/viskóza, polyester/bavlna, polyester/viskóza nebo viskóza a polyesterové hedvábí.

Lnářské oblekové textilie se používají v omezeném rozsahu pro letní ošacení. Nejčastěji jde o směsové materiály polyester/len. [2]

U pánských obleků se nejčastěji s módou mění tvar klop, systém zapínání a délka saka. Celkový vzhled je však zachován jakož i základní prvky, které k pánskému obleku neodmyslitelně patří. Módní je oblek zapínaný na dva knoflíky, vypasovaný s užšími nohavicemi a sníženou pasovou linií. Nejpoužívanější jsou černé, ale velice moderní jsou obleky šedé, antracitové a hnědé barvy. Prvky na dámských sakách se mění častěji, je zde více možností např. barevné kombinace, střihy atd.

1.7.2 Vazby materiálů

Vazba je způsob provázání nití. Je charakteristickým znakem každé textilie. Vazba určuje vnitřní strukturu textilie a tím i vlastnosti a vzhled. Vazba v tkanině vzniká vzájemným provázáním nejméně dvou soustav nití (osnovy a útku) různým

způsobem. Vazba tkaniny je důležitá jak pro samotnou konstrukci textilie, kdy se vytváří žadáný vzor, vzhled, částečně i vlastnosti budoucího materiálu, tak i pro identifikaci jednotlivých typů tkanin.

Stále nejpoužívanějšími textiliemi jsou tkaniny a pleteniny. Z těchto textilií je převážná část oděvů. Vazby jsou stále stejné, mění se však barevnost a složení materiálů.

2 Virtuální studio

2.1 Virtuální studio a klíčování

Je to sestava, která za moderátorem či jinými účinkujícími generuje grafický obraz, který vytváří scénu. Tato technologie dokáže generovat scénu jak v pozadí, tak i v popředí. Moderátor je obklopen virtuálním prostředím, které vzbuzuje dojem jako reálný prostor.

V případě, že chceme vytvořit iluzi grafického prostředí, řešíme to tzv. klíčováním. Postavu, která má být na obrazovce, postavíme před modré pozadí, vyklíčujeme vše modré za ním a nahradíme to žádoucí grafikou. To je naprosto běžný způsob, který používají všechny televize, například při předpovědi počasí.

Ve skutečném virtuálním studiu lze moderátora a jeho okolí vizuálně oddalovat nebo přibližovat tak, že to působí skutečným dojmem. Virtuální realita vytváří pocit, že všechno na obrazovce je v perspektivě a že se moderátor opravdu pohybuje v reálu.

Virtuální studio, je tvořeno na jedné straně výpočetní technikou. Na straně druhé, ale musí existovat profesionálně vybavené studio, které umožňuje především kvalitní nasvícení scény, velmi důležité pro nastavení klíčovacích systémů a které umožňuje úpravy nastavení kamer.

Virtuální studio rozvíjí myšlenku tradičního klíčování až k dokonalosti. Moderátor se může nacházet ve "skutečném" 3D světě. Díky tomu je možné vytvářet nové televizní programy s poutavým grafickým ztvárněním. Virtuální studio umožňuje využívat postavené studio efektivněji a i s menším studiem lze dosáhnout velmi dobrý celkový dojem.

Při klíčování se používají obvykle dvě barvy pozadí. Zelené nebo modré. Obvyklým problémem je klíčování vlasů. Velice důležité je hlavně osvětlení studia.

V případě natáčení na modré nebo zelené pozadí, je velice důležité nasvítit pozadí plynule a rovnoměrně. Snímaná postava by měla být umístěna co nejdále od modrého/zeleného pozadí. Když se postava nachází příliš blízko u pozadí, bude výsledný materiál obsahovat modrý odlesk (nebo zelený odlesk) – resp. modré světlo se bude od pozadí odrážet na osobu a bude vyvolávat dojem, že herec je zezadu nasvícen modrým světlem. Postava a pozadí by měly být nasvíceny samostatně.

Pro klíčování je také velmi důležité zvážit jaké barvy a typy oblečení lze využít. Pokud se využívá modré nebo zelené pozadí, je nutné se ujistit, že lidé před kamerou nebudou nosit oblečení ve stejné nebo velmi podobné barvě, které tvoří pozadí. Jinak zde dojde ke zmizení části těla, které bude kryto touto nebo příbuznou barvou.

2.1.1 Klíčování

Klíčování (chromakey) je televizní trik. Virtuální studio používá dva typy klíčování.

1. Pomocí mřížky (GRID) – dostupnější způsob.
2. Virtuální studio s lasery – nákladný zdokonalený způsob.

Tyto dva systémy umožňují přesné vyhodnocení polohy kamery.

2.1.2 Virtuální studio TV prima

TV Prima používá systém grid a modrou klíčovací plochu studia. Jedná se o studio, kde základním krokem před vysíláním je správné umístění kamery. Kamera se nejprve namíří na grid a podle gridu si systém vyhledá přesnou polohu, kde je kamera umístěna. Poté je počítačový program schopen vyhodnotit přesnou polohu kamery. Určení polohy je důležité pro správné nasvícení a pro klíčování.

Televizní kamery jsou napojeny na studio, kde je uložena kamerová jednotka. Kamerová jednotka je ovládací prvek, který nám umožňuje práci s obrazem, barvou, jasnem a clonou. Je zde možné upravit výsledný vzhled obrazu. Nejčastěji však upravuje obličejovou část, aby nedocházelo, že moderátor bude mít nepřírozenou barvu pleti. Pro natáčení 1. Zpráv, Sportu a Minut regionu se používá kamera se snímacím prvkem CCD. Kamery pro virtuální studio jsou opatřeny stativem. Jedná se o senzor pro snímání polohy záběru a otočení ve vertikálním a horizontálním směru. Kamera musí mít i senzor pro ohniskovou vzdálenost. Ohnisková vzdálenost je vzdálenost mezi středem čočky nebo objektivem (přesněji obrazovým hlavním bodem objektivu) a bodem (ohniskem), ve kterém se protínají paprsky dopadající do objektivu rovnoběžně s jeho optickou osou.

2.1.3 Reálné studio

Reálné studio je televizní studio, které nepoužívá počítačově vytvořenou virtuální kulisu. Prostředí, ve kterém se moderátor nachází je reálné. Používají se kamery, které nepotřebují senzor pro snímání polohy záběru. Není ani nutné klíčování. Reálné studio používá například televize Nova v Televizních novinách.

2.2 Osvětlovací technika

2.2.1 Soustava osvětlovací

Kombinace světelného zdroje a dalších optických prvků (matnice, tepelného filtru), její funkcí je účelně osvětlit (prosvětlit) určité místo nebo plochu.

Soustava osvětlovací tvoří podstatnou součást mnoha zařízení: svítidel, kopírovacích a promítacích strojů. U přístrojů vytvářejících obraz

2.2.1.1 Stabilizace osvětlení

Souhrn opatření a prostředků, sloužících k dodržení stálé velikosti světelného toku a teploty chromatičnosti světla jak krátkodobě (během snímání), tak i dlouhodobě (po dobu života světelného zdroje). Stabilizace osvětlení je zajišťováno stabilizátory elektrického napětí. Dlouhodobá stabilita teploty chromatičnosti světla je ovlivněna použitým zdrojem světla, přičemž nejstabilnější jsou výbojky a žárovky halogenové. Aby se dodržel požadavek stabilizace osvětlení u světelných zdrojů, je nutné je vyměnit po určitých provozních hodinách, což je dáno druhem světelného zdroje, např. žárovka halogenová 3200 K asi po 200 hodinách, žárovka klasická 3200 °K asi po 50 hodinách, výbojka plazmová halogenová 3200 K asi po 8000 hodinách.

Tab. 1

Světelný zdroj	Teplota chromatičnosti
	v [°K]
stearínová svíčka	1720
petrolejová lampa	1870
žárovka vakuová	2400-2600
žárovka promítací	2800-3400
zářivka denní	6500
zářivka bílá	4000
zářivka růžová	2700
obloukovka s čistými uhlíky	4500
vysokointenzivní obloukovka	5000
průměrné denní světlo	5900
přímo světlo sluneční	4800
modrá obloha	6800
obloha mírně zatažená	1360
xenonové výbojky	5700
halogenové žárovky	3200-3400

2.2.1.2 Teplota absolutní

Teplota vyjadřovaná stupnicí, u níž je velikost jednoho stupně stejná jako u stupnice Celsiovy, avšak nevychází se od bodu mrazu, nýbrž od takzvané. absolutní nuly $T = -273,1^{\circ}\text{C}$. Mezi teplotou absolutní T a teplotou t . udanou ve $^{\circ}\text{C}$ tedy platí $T = 273,1 + t$. Jednotkou pro vyjadřování teploty absolutní je Kelvin [°K], velikostí odpovídající [°C], například $t = 20^{\circ}\text{C}$ odpovídá teplota absolutní $293,1^{\circ}\text{K}$. Zavedením teploty absolutní nabývají některé fyzikální zákony jednoduchého tvaru. Z nich má pro kinematografii význam např. vyzařovací zákon Planckův, popř. Wienův. Pojem teplota absolutnosti je též potřebný pro definici t . chromatičnosti (v t . Kelvin)

Teplota chromatičnosti (dále t.ch.) T_c (dřívější název teplota barvy, barevná teplota), veličina číselně popisující chromatičnost světla světelného zdroje (a do určité míry i jeho spektrální složení) pomocí teploty černého tělesa, jehož světlo má stejnou chromatičnost („barvu“). Světelné zdroje o stejné t.ch. mají tutéž chromatičnost (barvu světla), nemusí však mít stejné spektrální složení. Pojem t.ch. má především význam pro pravé teplotní zářiče a pro zdroje, jejichž záření vysílá rozžhavená, barevně neutrální pevná hmota. Chromatičnost světla zdrojů, jejichž spektrální charakteristika se příliš neliší od charakteristiky teplotního zářiče, vyjadřuje se ekvivalentní t.ch. T_e . Světlo zdrojů (např. obloukovek, zářivek, výbojek) s nespojitým, popř. čárovým nebo pásovým spektrem, popř. světlo, jehož chromatičnost je vzdálena od čáry teplotních zářičů v diagramu chromatičnosti, charakterizuje se náhradní t. ch. T_n , která má pouze informativní povahu a omezenou platnost. Jednotkou t.ch. je Kelvin [°K]. T.ch. lze měnit konverzními filtry, k jejímu praktickému určení slouží měřič t.ch. Vhodnou volbou intenzit osvětlení ve vztahu k t.ch. daných světelných zdrojů lze dosáhnout dobré zrakové pohody. Velikost t.ch. má velký význam při natáčení a promítání barevných filmů. [3]

2.2.1.3 Měřicí přístroje

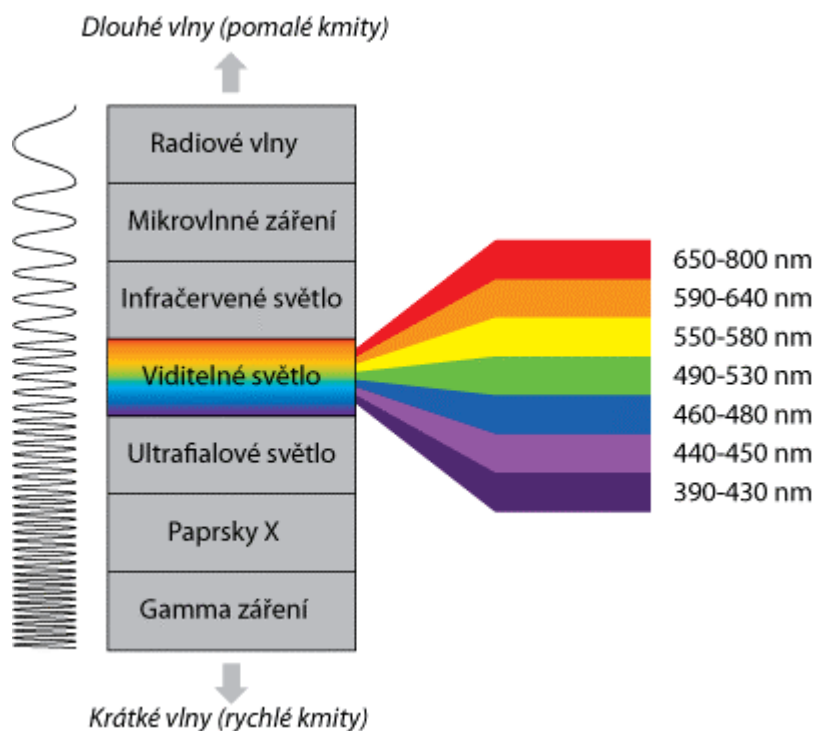
Měřicí přístroje (obr.4) se dělí dle využívané technologie na **Kelvinometry** (nejen pro zjištění aktuální hodnoty teploty chromatičnosti světelných zdrojů, ale také pro určení příslušného korekčního filtru, některé jsou vyráběny v kombinaci s expozimetry, těm se říká luxmetry), **spotmetry** (speciální typy expozimetrů měřící světlo odražené v úzkém úhlu až bodu), **kolormetry** (měří barevnou teplotu dvou a tří cestně, teplé a studené, či RGB).



obr. č. 4 Měřicí přístroj Colormaster 3 F Gossen

2.2.1.4 Světelné zdroje

Nejčastějšími zdroji světla jsou umělá osvětlení (žárovky, halogenové lampy, záblesková zařízení), svíčky, denní světlo, atd. Lidskému oku se většina těchto zdrojů světla jeví jako bílé. Avšak i mezi těmito zdroji existují barevné rozdíly. Například záření svíčky má delší vlnové délky, proto se světlo jeví nažloutlé. Ve spektru modré oblohy je více kratších vlnových délek, které vydávají světlo modré a fialové.



obr. č. 5 Vlnové délky světla

Umělé světlo

Na rozdíl od denního světla vykazují umělá osvětlení stálou hodnotu teploty chromatičnosti (jestliže pomineme opotřebení žárovek nebo pokles napětí elektrické sítě). Umělé světlo je v tomto případě podstatně spolehlivější než světlo denní. Pro určení teploty chromatičnosti umělých světelných zdrojů můžete použít následující tabulky teploty chromatičnosti. V lepším případě můžeme použít Kelvinometr pro zjištění přesné hodnoty teploty chromatičnosti světelného zdroje. Většina žárovkových osvětlení udává hodnotu teploty chromatičnosti kolem 3 200 °K. Teploty chromatičnosti různých světelných zdrojů jsou uvedeny v následující tabulce (tab. 2). [4]

Tab. 2

Světelný zdroj	Teplota chromatičnosti [°K]
obyčejné žárovky	
15 W / 220 V	2 390
25 W / 220 V	2 480
40 W / 220 V	2 560
60 W / 220 V	2 665
100 W / 220 V	2 740
150 W / 220 V	2 805
500 W / 220 V	2 850
1000 W / 220 V	2 875
halogenové žárovky	
pro všeobecné osvětlování	3 000
fotografické halogeny	3 200-3 450
výbojové zdroje	
elektronický blesk	5 500
zářivka teple bílá	2 950
zářivka bílá	4 200
zářivka s denním světlem	6 500
ostatní zdroje	
svíčka	1 600
petrolejová lampa	2 055
Měsíc	4 000

2.2.2 Osvětlení studia TV Prima v závislosti na barvě oděvu

K osvětlení studia se používají halogenové žárovky. Teplota chromatičnosti ve studiu je 3200 [°K]. Teplota mírně klesá se stářím žárovek. Není to však podstatné pro barevný vzhled oděvů. Důležitým faktorem je zda materiál světlo pohlcuje nebo odráží.

Absorpce světla

Při odrazu i lomu světla dochází vždy k většímu či menšímu pohlcení, absorpci, světla látkou. Fotony jsou brzděny tepelnými pohyby stavebních částic látky a jejich energie se mění na jiné druhy energií (hlavně opět na energii tepelnou). Pohlcuje-li látka světlo v celém rozsahu viditelného spektra, jeví se jako černá a neprůhledná. Naopak propouští-li (resp. odráží-li) všechny vlnové délky, vidíme ji jako čirou (resp. bílou). Propouští-li (odráží-li) látka přednostně jen některé vlnové délky, vidíme příslušnou barvu buď v procházejícím nebo odraženém světle. [5]

2.3 Virtuální studio v závislosti na materiálovém, barevném a vzorovém používání oděvů.

2.3.1 Textilie nevhodné do virtuálního TV vysílání.

Černé, strukturované a vlasové materiály (samet, manšestr) pohlcují světlo. Tmavší odstíny barev jako je tmavě šedá vypadají na obrazovce tmavší než jsou ve skutečnosti. Je to způsobeno tím, že pohlcují více světla než materiály světlé, lesklé a hladké. Světlejší a lesklejší materiály světlo odrážejí. Jasné bílá barva světlo odráží, a proto je nevhodná do studia. Chtěli bychom-li použít bílou barvu, musela by se upravit intenzita osvětlení. To je však časově náročné a pro každodenní vysílání nepraktické. Moderátor, osvětlovač i technik by museli před každým vysíláním pracně nastavovat intenzitu a směr osvětlení. Moderátor by musel sedět na místě moderování dlouho před vysíláním a vše by se muselo nazkoušet.

2.3.2 Vzory, které interferují

Interferování způsobují vzory a vazby materiálů. Televizní obraz se rozkládá do určitého počtu řádků. Čím jsou např. proužky blíže těmto řádkům, tím je větší předpoklad, že vzor nebo materiál bude interferovat. Na obrazovce se interferování projevuje kmitáním vzoru. Nejvíce interferují proužky, kostky, kára a puntíky. Materiály, které mají výrazný strukturovaný povrch jsou také nevhodné.

Důležité je vědět, že interferování vzorů neexistuje u filmového promítání. Na plátně vzory neinterferují. Plátno funguje na jiný princip než televize.

Příklad materiálu, který na televizní obrazovce interferuje (obr. 6):



obr. č. 6 materiál (interferuje), nevhodný do virtuálního studia

2.3.3 Barvy nevhodné do virtuálního studia

Virtuální studio používá nejčastěji dva typy pozadí na které se klíčuje. Jedná se o modrou nebo zelenou barvu. Když klíčujeme na modrou plochu není možné použít oděvy s modrou barvou ani jejími odstíny. To samé platí pro všechny klíčovací plochy. V zásadě se nesmí použít barva ani odstíny barvy studia. Nikdy se nepoužívá stejná barva oděvu jako je pozadí.

Příklad materiálu nevhodného do virtuálního studia s modrým pozadím (obr.7):



obr. č. 7 materiál nevhodný do virtuálního studia TV Prima

3 Vzhled moderátora

3.1 Jak správně obléci moderátora?

Abychom mohli moderátora správně obléci do jakéhokoliv pořadu, je nutné znát jaké barvy a střihy oděvu se k němu hodí nejvíce. K tomu nám slouží rozdělení dle různých hledisek, na typy osobností dle ročních období a na typy postav.

3.1.1 Typy osobností

Každý člověk má od narození po celý život svou charakteristickou barvu pleti, očí a vlasů, která jej zařazuje pod jeden ze čtyř barevných typů: jarního, letního, podzimního a zimního. Nejdůležitějším kritériem pro zařazení pod určitý barevný typ je to, která z barevností prospěje nejlépe vzhledu.

3.1.1.1 Jarní typ

Pleť: světlá se zlatavým nádechem, narůžovělá bez modrého podtónu, broskvový odstín

Pihy: zlatohnědé barvy

Opalování: snadno se opaluje až do sytě hnědé

Vlasy: zlatá blond, světle hnědá s nádechem do žlutá nebo do červena, plavá se zlatými odlesky

Oči: světle modrá, sytě modrá, šedozelená, oříškově hnědá

Rty: teple růžové, jemně červené

VHODNÉ BARVY LÍČENÍ: pastelové tóny – růžová, šedá, zelená, džínová modř, na rty lososová, korálově červená

ŠPERKY: tyrkys, modrý safír, slonovina, krémově bílé perly, zlato (nevhodné je bílé zlato, stříbro)

Ideální barvy pro jarní typ jsou světlé a jasné. Černá je pro jarní typ tabu (samozřejmě kromě malých doplňků, které mají ostatní barvy spíše zdůraznit). Nejtmavší barvy, které jarnímu typu sluší, jsou světlá námořnická modř, jemná fialová a teplá čokoládová hněd'. Jde-li o pořízení základní garderoby, doporučují se především tři barvy: jasné šedomodré odstíny, meruňková ve všech odstínech a jemná barva

velbloudí srsti. Zvlášť vhodné jsou barevné kombinace: šedomodrá a fialová, královská modř, béžově hnědá a šedíková, hnědá a okrová, žlutá, červená a bílá, bílá a zelená.

Ideální kombinace dvou základních barev do šatníku jarního typu: světle modrý kostým, plášť v barvě velbloudí srsti a k tomu krásná zářivě bílá halenka.

Bledě modrá s nádechem šedé jarnímu typu mimořádně sluší. Jako základní barva v šatníku se tato jemná modř hodí už proto tak dobře, že ji lze výborně kombinovat a obměňovat: kombinace okrové, bílé a hnědé, hnědé a béžové, tři odstíny fialové, fialové a barvy růžového dřeva, ostatní barvy jarní stupnice lze samozřejmě také kombinovat.

3.1.1.2 Letní typ

Pleť: chladný podtón, působí křehce, narůžovělá, olivový nádech

Pihy: mateřská znaménka, našedlé

Opalování: až na velmi světlé typy dobře

Vlasy: platinová blond, popelavá, středně a tmavě popelavě hnědá

Oči: šedá, šedomodrá, modrozelená, tmavě modrá, tmavě hnědá, oříšková

Rty: jemně růžové s chladným namodralým podtónem

VHODNÉ BARVY LÍČENÍ: růžová, ledové tóny modré a zelené, stříbrná, šedíkově fialová, šedá, perleť

ŠPERKY: rubín, granát, namodralý opál, akvamarín, narůžovělé nebo našedlé perly, bílé zlato, stříbro

Letní typy, jejichž oči jsou šedomodré nebo šedohnědé, mají k dispozici celou paletu barev. Vždy by ale měly volit chladnější odstíny: tedy kouřově hnědou místo nugátové, fosforově žlutou místo žluti vaječného žloutku. Ostatně náznak jedné teplé barvy v souhře s chladnými neškodí, je důležité, aby barvy na okraji víček, tedy nejbližší panenkám, pocházely ze správné stupnice.

3.1.1.3 Podzimní typ

Pleť: světlá slonovinová, zlato-béžová, broskvová

Pihy: výrazné zlatohnědé

Opalování: špatné

Vlasy: teplé medové, načervenalé, červenozlaté, zlatohnědé, tmavohnědé se zlatým leskem

Oči: světle hnědé, tmavě hnědé, zelené

Rty: sytě červené

VHODNÉ BARVY LÍČENÍ: teplé zemité tóny, zlatá, oříšková, medová, khaki, tyrkysová, meruňková

ŠPERKY: dřevo, rohovina, jantar, kost, ozdoby z peří, korál, nažloutlé perly, zlato

Ideální pro všechny podzimní typy jsou teplé tóny hnědé – od barvy šampaňského, přes zlatoběžovou, rezavou až po nejtmavší čokoládovou. Všechny zlaté a narudlé odstíny hnědé vypadají na ženě tohoto typu výborně a způsobují, že její pleť přímo zazáří. Pro podzimní typ se hodí i ušlechtilé odstíny mléčného jadeitu, sytého i tmavého tyrkysu a přirozeně všechny načervenalé modré, od švestkové po modrofialovou. Podzimní typy jsou jediné, které vypadají výborně v zářivé oranžové, vyhnout by se však měly všem výrazným růžovým odstínům. Musí se vyhnout černé a čistě bílé – tmavá čokoládově hnědá a lomená bílá jsou vhodnější.

Řada tlumených odstínů mezi zelenou a hnědou, kterou známe po jménem “khaki”, se nejlépe hodí jako základní barva šatníku podzimního typu.

Petrolejová barva není právě skromná a musí se kombinovat s něčím výrazným. Například s oranžovou, s hnědou a broskvovou, s rezavou a rákosově zelenou, s khaki a měděnou, s bílou barvou vlny, ostružinovou a hnědou, se světlehnědou a tomatově červenou, měděnou a švestkovou a se všemi odstíny, které podzimní škála nabízí.

Rezavohnědá je barva, po které jako po základní sáhne řada žen podzimního typu zcela instinktivně. Petrolejová je jako základní barva pro podzimní typ mnohem vhodnější než obvyklá námořnická modř. Vyžaduje ovšem kombinaci se sytými barvami, jako je oranžová a žlutá.

3.1.1.4 Zimní typ

Pleť: namodralý podtón, sněhurkovsky bílá jakoby průsvitná, chladně olivová (patří sem typ sněhurky a jižanský typ)

Pihy: žádné nebo velmi málo

Opalování: snadno a rychle

Vlasy: sytě tmavě hnědá, hnědočerná, černá s namodralým odstínem

Oči: ledově modrá, šedofialová, tmavě hnědá, oříšková

Rty: červený s namodralým podtónem

VHODNÉ BARVY LÍČENÍ: neutrální béžová, ledově modrá, bílá, černá, červená, fialová, růžová

ŠPERKY: onyx, rubín, smaragd, chladně bílé perly, stříbro, platina, bílé zlato

Barvy nejjasnější a nejchladnější ze všech. Všechno, čeho se ostatní typy musí vyvarovat, zimnímu typu sluší, jako například ostře bílá s černou. Sytá rubínová nebo šarlatová červeň (nikdy tomatová červeň) je pro zimní typ vysloveně vhodná a potrhuje jeho přednosti. Hodí se k němu všechny syté růžové a azalkové tóny stejně jako chladná světlá i tmavofialová. Všechny odstíny sytě modré – například azurová modř. Černá a tmavý antracit jsou ideálními základními barvami v šatníku tohoto typu. Řada barevných kombinací přímo stvořených pro černou, která naopak ostatní použité barvy efektně potrhuje: sytě růžová (sama), žlutá s šedou a červenou, ledově žlutá a růžová, fialová s bleděfialovou a ledově žlutou, indigová s oranžovou a šedou, lahvová zeleň s azurovou, ledová zeleň s jadeitovou.

Tmavomodrá barva je ideální základní barvou v šatníku žen zimního typu a lze ji kombinovat skoro se všemi ostatními zimními barvami. Několik příkladů barevných kombinací s tímto odstínem: trojice červená-bílá-zelená, sytá růžová s jedlovou zelení, klasická kombinace červené a bílé, tmavá a světle fialová s trochou žluté, jemná ledově růžová s tmavohnědou a stříbřitě šedou, svěží májová zeleň se smaragdovou, stříbřitě šedá se sytou žlutí a troškou ledově růžové. Zářivě červená je vyhrazena výhradně pro zimní typ. Vždy je důležitá kombinace s další sytou barvou – se zelenou. [6]

3.1.2 Typy postav

Typ postavy je důležitý pro správné určení střihu oděvu. Každá postava si vyžaduje určitý střih, a proto není vhodné na každou postavu používat stejný. Individuálním přístupem a vhodným střihem můžeme zdokonalit vzhled postavy.

3.1.2.1 Typ mrkev

Typ mrkev se vyznačuje výraznou horní polovinou těla, plným poprsím, málo znatelným pasem, úzkými boky a stehny a poměrně štíhlýma nohama. Pokud žena tohoto typu přibere, pak jen v prsou a oblasti pasu.

3.1.2.2 Typ hruška

Typ hruška to má právě naopak. Do pasu vypadá jak křehotinka s menším poprsím, útlými pažemi, zato od pasu dolů jí příroda nadělila vrchovatě: objemná těžká zadnice, macatá stehna a aby toho nebylo málo, většinou silné kotníky.

3.1.2.3 Typ přesýpacích hodin

Typ přesýpacích hodin má relativní výhodu v tom, že přibírá rovnoměrně na obou částech těla, při zachování štíhlého pasu. Plné poprsí a zaoblené boky. U těchto žen však hrozí, že když přiberou příliš, pas se vytratí a celá postava se slije do jedné koule a vznikne následující typ.

3.1.2.4 Typ jablko

Typ jablko představuje patologickou tloušťku a může se vyvinout z předcházejících typů. [7]

3.2 Pánský společenský oblek

Při významných společenských příležitostech je nutné respektovat požadovaný společenský oděv. K dámám jsou pravidla poněkud tolerantnější a jejich oděv je těžší jednoznačně definovat. Co je přípustné v některých tradičních typech pánských obleků, je velmi striktně určeno. Zároveň jsou i přísněji vymezeny příležitosti, k nimž se ten který oblek hodí.

3.2.1.1 Smoking – (black tie) – angl. – (cravate noire) – franc.

- Večerní, slavnostní typ obleku. Tradičně se šije z kvalitní černé látky, nikoli syntetické. Dnešní móda nejen připouští, ale dokonce preferuje také jiné, ba i výrazné barvy. Pro saka jsou typické dlouhé revery (nebo šálový límec) potažené lesklým či tmavým hedvábím. Smokingové kalhoty mají po stranách našité lampasy. Ke smokingu patří vždy bílá košile s tuhým límečkem (dříve i náprsenkou) a černý motýlek.

Starší literatura uvádí, že vesta má mít kulatý výstřih a dvě malé kapsy, novější doporučuje nosit oblek bez vesty. Klasické je obouvat ke smokingu černé lakýrky, přípustné jsou i boty z hladké černé kůže. Ponožky černé. Jde o vhodný oblek na recepci, plesy, premiéry a všechny další slavnostní příležitosti.

3.2.1.2 Frak – (white tie) – angl. – (cravate blanche) - franc.

- Nejslavnostnější pánský oblek. Černé sako z kvalitní látky má revery potažené hedvábím a vzadu typické šosy. Sako se nezapíná. Vesta má být bílá, nejlépe hedvábná. K bílé košili s tuhým límečkem s ohnutými rohy patří vždy bílý motýlek (černý

motýlek je vyhrazen číšníkům), černé kalhoty s dvojitými hedvábnými lampasy, boty lakové, ponožky černé.

K dokonalosti patří pouze bílé knoflíky (s brilianty nebo perlami), bílé glazé rukavice. Dříve doplňoval tento oblek cylindr nebo klak a černá hůlka se slonovou rukojetí.

Frak je vhodný pouze k naprosto mimořádným reprezentativním příležitostem, obvykle pouze tam, kde je výslovně předepsán. Na nejokázalejších oficiálních recepcích se nosí i s řády.

3.2.1.3 Žaket – (cutaway) – angl.

- V pořadí slavnostnosti za frakem a černým smokingem. Skládá se z černého saka se šosy a okrouhle zastřiženými přednicemi, černošedě proužkovaných kalhot a světle šedé vesty. Černá vesta k žaketu se nosí při pohřbech, při některých příležitostech ji nosí diplomaté. Barvě vesty odpovídá barva kravaty, košile bílá. Boty i ponožky černé. Vhodný je zejména pro slavnostní denní příležitosti a všude tam, kde je odpolední pánský oblek již nedostatečný a smoking nebo frak příliš slavnostní. [8]

4 Údržba TV kostýmů

4.1.1 Fundus

Funus je název pro kostýmy uložené v kostymérně. Jedná se o oděvy, které je možné používat pro televizní natáčení. Patří sem všechny oděvy moderátorů a také ty, které jsou v kostymérně navíc. Jsou to oděvy jako například košile, svetry, halenky a obleky, které slouží jako rezerva.

4.2 Co by nemělo chybět v kostymérně.?

Kostymérna je nedílnou součástí všech televizí. Jedná se o místnost, kde jsou uloženy oděvy moderátorů a kde se o ně zároveň pečuje. Každý moderátor před vysíláním musí projít touto místností, kde je vytvořen jeho celkový image. V kostymérně nesmí chybět vše potřebné pro správný provoz a péči o oděvy. Základní výbavou je pračka, žehlící prkno, rukávník a žehlička. Dále je potřeba opatřit přípravky pro ošetření šatů a obuvi, mezi které patří čisticí prostředky na odstraňování skvrn, prací prostředky, aviváže, přípravky na ošetření obuvi a válečky na odchlupení. Šicí potřeby a nůžky jsou potřebné pro případnou opravu oděvů a pro našívání evidenčních čísel na oděvy. Počítač s vhodnými programy je důležitý pro evidenci nakoupených oděvů a doplňků.

4.3 Způsoby získávání oděvů

Oděvy jsou získávány nákupem hotových výrobků, šitím na zakázku, barterovými smlouvami, darováním nebo vypůjčením. Při volbě záleží na druhu pořadu, pro který má být oděv použit.

4.3.1 Nákup oděvů pro moderátory

Oděvy pro moderátory se nakupují během celého roku. Hlavně z důvodu neustálého obměňování. Větší nákup probíhá na začátku každé sezóny. Je potřeba nakoupit základní kostýmy a doplňky, které jsou během roku neustále doplňovány.

Nákup probíhá přímo v obchodních domech, kde se vybraný oděv po dohodě s majitelem obchodu vypůjčí, aby si ho mohl moderátor vyzkoušet v kostymérně a nepadnoucí oděv se vymění. Jedná se hlavně o domluvu s majitelem obchodu. Někteří provozovatelé oděvních podniků vyžadují zálohu, jiní jsou ochotni pouze po domluvě kostýmy vypůjčit. Padnoucí kostýmy se mohou hned nakoupit. Velké finanční výdaje např. při nákupu většího počtu kostýmů, nebo pro kostým finančně náročný je nutná konzultace výdajů z vedoucím zpravodajství. Během roku je každý měsíc vyplácena záloha v hodnotě šedesát tisíc korun, která slouží k nákupu doplňků a všech dalších výdajů kostymérny, zahrnuje i nákup čisticích, úpravy a čištění oděvů.

Dále je nutné oděv vyzkoušet na kameru přímo ve studiu a po domluvě s kameramanem a techniky se odsouhlasí, zda je kostým vhodný do studia. To je velice důležité, protože špatně vybraná barva, struktura materiálu nebo vzor se nedá do studia použít a tudíž je oděv nevyhovující.

Jednou z možností jak vytvořit šatník moderátorů je vlastní šicí dílna televize Prima. Otázkou je, zda by se Televizi Prima vyplatila vlastní výroba oděvů? V televizi se nyní natáčí pouze zpravodajské pořady, ostatní jsou zadávány jiným produkčním společností, které si kostymérské práce zajišťují samy. Dílna by vyráběla oděvy pouze pro moderátory zpravodajství, které se natáčí ve studiu TV Prima. Každá dílna potřebuje stroje a zařízení a pracovníky na provoz, kteří musí být dobře ohodnoceni. Po sečtení všech nákladů by se provoz dílny jen pro výrobu oděvů do zpravodajských pořadů nevyplatil. Dílna by byla dobrým řešením pouze v případě, že by vyráběla oděvy pro všechny pořady TV Prima.

4.3.2 Odprodej oděvů

Oděvy, které už není možné používat do vysílání je možné odprodat. Jedná se o ekonomicky výhodnou cestu, jak onošené a pro vysílání nepotřebné oděvy může dále někdo využívat. Onošené nebo častěji používané oděvy se tak účelně využijí a za získané finance je možné nakoupit nové. Tyto odprodeje se zpravidla konají jednou za rok, kdy je třeba větší výměna šatníku moderátorů. Nepotřebné oděvy by zbytečně zabíraly místo a takto jsou výborně využity. Ceny oděvů jsou velice nízké a proto mají odprodeje veliký úspěch zejména u zaměstnanců a přátel TV Prima.

4.4 Způsoby a možnosti údržby oděvů

4.4.1 Symboly pro údržbu oděvů

Soubor pěti znaků byl uznán v mezinárodním měřítku jako nejvhodnější sdělení o údržbě a ošetřování textilií. Těchto pět "symbolů údržby" je chráněno ochrannou známkou, jejíž vlastníkem je mezinárodní sdružení GINETEX a správcem pro Českou republiku je sdružení SOTEX, které se stará o její rozšiřování a právoplatné užívání.

Při stávajícím značení jsou pro údržbu textilií v domácnosti důležité především postupy praní, žehlení a sušení v bubnové sušičce. Pokud jsou uvedeny symboly pro bělení a chemické čištění, přenecháme tuto práci raději odborníkům.

Symboly údržby

Vanička znázorňuje praní v domácnosti (ručně nebo v pračce). Používá se pro poskytování informací o teplotě (udáno ve stupních Celsia) a nejvyšším mechanickém působení (podtržení vaničky udává mírnější zacházení). U ručního praní, znázorněného ponořenou rukou ve vaničce, je doporučená teplota pouze 40 °C.

Žehlička je doplněna tečkami od jedné do tří, které určují nastavení teploty od 110 °C až po 200 °C. Také symbol pro bubnovou sušičku, doplněný jednou nebo dvěma tečkami, informuje o stanovení teploty sušení.

Důležitý je také u všech symbolů přeškrtnutý znak, který informuje o zákazu použití uvedeného postupu.

Možný je i slovní popis způsobu údržby, zejména v případech, kdy jde o doplnění symbolů nebo pokud je údržba taková, že ji nelze symboly správně vyjádřit. Samozřejmě, příslušný text musí být v českém jazyce.

Všechny zmíněné znaky textilních výrobků lze ovlivnit správnou volbou a výběrem oděvu při jeho zakoupení. Kvalitu, respektive projev některých negativních vlastností potlačíme vhodným způsobem používání a správně voleným ošetřením - odstraněním nečistot.

Pro velkou řadu oděvních částí je nevhodné klasické praní v automatické pračce, byť správně zvoleným postupem praní. V nejlepším případě podstatně omezujeme životnost oděvu. Způsob odstraňování nečistot při praní a mokřím čištění je odlišný.

Skvrny v domácím prostředí odstraňujeme jen v ojedinělých případech, když máme jistotu, že skvrnu odstraníme.

Volbu postupu odstranění nečistot je také vhodné přenechat odborné čistírně. Doma vypraný flaušový plášť nedokáže vrátit do původního stavu ani nejlepší žehlicí technika a zkušený pracovník.

Odstraňování nečistot z textilních výrobků je prováděno několika způsoby. Volbu postupu odstranění nečistot je nutno provést podle druhu oděvních součástí a podle druhu textilií, použitých na jejich výrobu. Velmi důležitou součástí postupu při praní je volba vhodného detergentu - pracího prostředku. I nejlepší prostředek použitý na některý citlivý druh textilie může způsobit její poškození.

Mechanické odstranění prachových částic je vhodné provádět pravidelně po krátkém používání vykartáčováním, vyklepáním apod.

Po odstranění nečistot mokrou cestou se nízká stálost vybarvení textilií na světle projeví obvykle vyblednutím (zesvětlením) exponovaných ploch (ramenní partie, přehyby předních dílů apod). Na exponovaných částech oděvů se projeví změna původního odstínu také při nestálosti vybarvení v mokrému otěru a potu, která se odstraněním nečistot zvýrazní. Praním v domácnostech se dnes obvykle rozumí odstranění nečistot v automatické pračce volbou vhodného programu, což bývá pro oděvy v mnoha případech nevhodné a nedostatečné.

Odborné ošetření textilních výrobků, oděvů i prádla se provádí v chemických čistírnách, barvírnách, žehlárnách a prádelnách. [9]

4.5 Údržba jednotlivých typů oděvů s ohledem na materiálové složení

4.5.1 Košile

Pánské košile se nejčastěji vyrábí z bavlněných materiálů nebo se směsují s polyesterem. Údržba košil probíhá přímo v kostymérně. Košile se perou po každém použití. Po použití na košili zůstávají stopy po make - upu a ty je nutné odstranit ještě před praním speciálním prostředkem na odstraňování skvrn. Prací prostředky jsou používány dle barvy oděvu. Na bílé košile se používá speciální prášek na bílé prádlo, stejně tak je tomu u černých a barevných košil. Nutná je i aviváž, která se přidává téměř

do každého praní. Po použití aviváže materiál nemá sklon k elektrostatickému náboji a je poddajnější.

4.5.2 Obleky

Pánské obleky je nutné pravidelně ošetřovat. Ve většině případů je není možné prát, ale musí se chemicky čistit. V současné době některé oděvní firmy přicházejí s materiály, které je možné ošetřit i v pračce. Když dojde k povrchovému zašpinění je možné zkusit oblek vykartáčovat. Pro odstranění skvrn je nutné oblek profesionálně vyčistit.

4.5.3 Dámské kostýmy

Dámské kostýmy se musejí čistit ve speciálních čistírnách. Po běžném vyprání v pračce by se oděv mohl zdeformovat. Materiály jsou určeny převážně k chemickému čištění. Na klopách dámských sak zůstávají skvrny od make - upu a proto je nutné saka často čistit.

4.6 Změna barvy a struktury oděvu po několikanásobné údržbě

4.6.1 Stálosti a odolnosti plošných textilií

Špatná stálobarevnost textilií velmi nepříznivě ovlivňuje vzhled oděvů a v některých případech, zejména při použití různobarevných materiálů na jednom oděvním výrobku, značně ztěžuje údržbu.

Textilie jsou během svého dalšího zpracování a užívání podrobovány různým fyzikálním a chemickým vlivům, které mění jejich vlastnosti, vzhled a mohou způsobit i destrukci textilie.

Odezvou textilií na chemické a fyzikální namáhání při dalším zpracování jsou stálosti a odolnosti textilií, které můžeme rozdělit např. na:

1. Stálost tvaru

- sráživost po praní (může být také záporná, tj. roztažnost),
- tuhost v ohybu,
- splývavost související s tuhostí v ohybu (může být žádoucí nebo nežádoucí),
- mačkavost.

2. Stálost vybarvení

- stálost vybarvení v praní a chemickém čištění,
- stálost vybarvení v otěru (otěr),
- stálost vybarvení v UV záření,
- stálost vybarvení v potu.

3. Odolnost

- odolnost proti odření (oděr),
- odolnost proti vytržení nití (zátrhavost),
- odolnost proti tvorbě žmolků (žmolkovitost),
- odolnost proti hoření (hořlavost). [10]

Stálosti ve vodě a praní (mokrý stálost) závisí na rychlosti desorpce barviva z vlákna. Stálost v tření (otěru) charakterizují kromě desorpce barviva („mokrý otěr“) nakupení barviva na povrchu vláken mj. vlivem nedostatečného oplachování po barvení, nevhodného koloidního stavu lázně apod.

České státní normy pro stálostní zkoušky vycházejí z norem a předpisů celosvětové standardizační organizace ISO.

Při zkoušení stálostí „za mokra“ se do definované lázně vkládá „sdružený vzorek“ z jedné strany zkoušeného vybarvení 10 x 4 cm je neobarvená tkanina ze stejného vlákna, z druhé strany tkanina „opačných“ vlastností – např. bavlna – vlna, polyester – vlna apod. „Doprovodné tkaniny“ (přesně normované) se vzorkem uprostřed jsou prošity po okrajích. Po zkoušce se vzorek rozpárá a usuší (před sušením nutno sendvič rozpárat a sušit odděleně, jinak hrozí znečištění vlivem dalšího zapouštění). Hodnotí se jednak změna odstínu a zapouštění na doprovodné tkaniny vizuálním srovnáváním se dvěma pětistupňovými šedými etalony (5 – nejstálejší, 1 – „nejhorší“ stálost). [11]

4.6.2 Pánské košile

Pánské košile jsou nejčastěji používaným oděvem zpravodajských pořadů. Každodenní používání a údržba způsobuje postupné změny odstínu barev a struktury oděvu. Každá košile po použití pro televizní natáčení potřebuje specifickou údržbu. Nezbytně používaný make - up zůstává na límcích a je ho nutné před vlastním praním odstranit speciálním přípravkem na odstraňování skvrn. Agresivní přípravky způsobují vyblednutí odstínů, které je do určité míry stále použitelné pro natáčení. Oděv je vyřazen, pokud na něm jsou znatelné již neodstranitelné skvrny od make - upu, nebo odstín po konzultaci s kameramanem a technikem nemá ten efekt, který se od něj očekává.

4.7 Jak správně pečovat o oblek

Oblek je nedílnou součástí šatníku každého muže. Je to oděv společenský. Používá se k různým příležitostem.

Zásady péče o oblek:

- dopřejte mu odpočinku, nenoste několik dní po sobě tentýž,
- věste jej vždy na odpovídající ramínko
- občas vykartáčujte
- zredukujte na minimum objem věcí, které nosíte po kapsách (klíče, mince)
- sedíte-li, vždy si rozepněte sako, popřípadě jej odložte
- oblek svěřujte jen důvěryhodným čistírnám. [12]

5 Návrh na nový vzhled studia a tvorba šatníku pro moderátory zpravodajství

Původní vzhled studia (obr.8):



obr. č. 8 Současný vzhled studia 1. Zpráv

Nový vzhled virtuálního studia (obr.9):



obr. č. 9 Návrh na nový vzhled studia 1. Zpráv

Návrh na nový vzhled studia - změna barvy studia, loga a stolu.

Šatník bude vytvořen na rok 2008

Při tvorbě šatníku do virtuálního studia je nutné znát přesné barevné složení studia. Šatník bude rozdělen na dvě období: jaro - léto a podzim - zima. Toto rozdělení je důležité z hlediska materiálového složení a barevnosti oděvů. Pro letní období se používají světlé odstíny oděvů, převážně odlehčená forma vlny a prodyšné bavlněné materiály. V zimním období se používají oděvy tmavších barev z klasické vlny nebo směsí - vlna/polyester. Přeměna šatníku je nutná u všech moderátorů zpravodajství.

Rozdělení podle typu pořadu

1.Zprávy – moderují dvě moderátorské dvojice, které se střídají po týdnu. Jedná se o dvě ženy a dva muže. Dvojice se skládají z muže a ženy.

Sport – moderují tři moderátoři, střídají se dle měsíčního rozpisu, jedná se o dva muže a ženu.

1.Zprávy a Sport se vysílají každý den živě. Jedná se o přímý přenos.

Minuty regionu – moderuje šest moderátorů, střídají se po dnech dle rozpisu, jedná se o čtyři ženy a dva muže. Jedná se o živé vysílání pouze ve všedních dnech.

Redaktoři – jedná se o redaktory, kteří se podílejí na tvorbě zpráv, moderují střídavě moderátoři Minut regionu a přibližně dalších pět redaktorů.

Šatník je nutné vytvořit pro všech 18 moderátorů.

5.1.1 1.Zprávy

Hlavní zprávy jsou nedílnou součástí zpravodajství a podávají seriózní a pravdivý přehled politických a společenských událostí. Proto celkový dojem moderátorské dvojice musí působit upraveně a přirozeně. Dvojice by měla být stylově i barevně sladěná. V žádném případě by oblečení nemělo působit vulgárně a mělo by splňovat koncept zpravodajství.

Při výběru kostýmů se musí hledět na barvu pozadí a na typ osobnosti, kterou chceme oblékat. Je důležité, aby barva kostýmu ladila nejen k barvě studia, ale i k osobě, která bude do kostýmu oděna. Střih, barva a materiálové složení podléhá módě, ale samozřejmě musíme stále dbát na typ osobnosti.

Moderátorka hlavních zpráv potřebuje na období jaro - léto minimálně sedm kostýmů. K některým druhům kostýmů jsou potřeba topy nebo košile. Každá

moderátorka potřebuje minimálně sedm topů a sedm košil. Na podzim-zimu se šatník dotvoří nákupem dalších kostýmů hodících se na dané období. Šatník není možné vytvořit v krátké době. Kostýmy se dokupují během obou sezón. Důležité je sledovat módní trendy a dostupnou konfekci. Konečný vzhled moderátorky většinou doplňuje šperk.

Jako nejvhodnější varianta vytvoření šatníku moderátorů 1. Zpráva je zhotovení kostýmů na zakázku. Šití kostýmů na míru bylo vyhodnoceno jako nejlepší varianta, kterou je možné doplnit nákupem hotových výrobků. Doporučuje se spolupráce s návrhářkami, které mají zkušenosti s šitím na míru, jako např. Taťána Kovaříková nebo Ivana Novotná. Odborná konzultace je velice důležitá, aby konečný vzhled moderátorky byl perfektní. S návrhářkou jsou konzultovány materiály, střih a barvy, které jsou pro moderátorku nejvhodnější. Návrhářka navrhne několik modelů a ty jsou konzultovány s vedoucím kostymérny a moderátorkou. Vybrané materiály je důležité opět vyzkoušet ve studiu, zda mohou být použity do vysílání. Nákup košil a topů se provádí během celé sezóny. Tento typ doplňků je dobré nakupovat u více firem. Dříve uzavírané bárterové smlouvy jsou z dlouhodobého hlediska nevýhodné. Kolekce se firmě nemusí podařit, nebo nebude splňovat koncept daného pořadu. Každá firma má svůj určitý styl a odběr od jedné firmy by mohlo zapříčinit, že by vzhled moderátorů byl jednotvárný. Do zpravodajství se dále používají také šperky. Šperk dotváří celkovou image moderátorky, musí být decentní a nesmí působit kýčovitě. Používané šperky je vhodné často obměňovat z důvodu zapamatovatelnosti. Proto není vhodné šperky nakupovat ale půjčovat ve vybraných obchodech. Tato varianta je vhodnější i z ekonomického hlediska.

Moderátorovi se vytváří základní šatník stejně jako u moderátorek na dvě roční sezóny. U moderátorů se používají společenské obleky a doplňky k tomu určené. Používají se pánské košile, kravaty a pásy. Košile se nakupují neustále v průběhu obou sezón, aby byla kostymérna stále zásobena všemi velikostmi a vhodnými barvami. To samé pravidlo platí i pro kravaty. Důležitou součástí je samozřejmě obuv, která podtrhuje celkový vzhled. Také u ní je důležitá módnost a pohodlnost.

5.1.2 Sport

Moderátorovi sportovního zpravodajství se vytváří šatník obdobně jako u moderátorů prvních zpráv. Vzhled může být uvolněnější, jako například pánský oblek s košilí bez kravaty nebo kombinace sportovních sak a jeansů. K obleku mohou být vedle košil použity také sportovní pola a svetříky. Moderátor by měl mít sedm kompletních outfitů na jednu sezónu. Komplet je doplněn vhodným páskem a obuví.

Šatník moderátorky je obdobný jako u moderátorů. Jeho základ tvoří ležerní kostýmy, dále mohou být použity kombinace kalhot, jeansů doplněné košilemi, topy i svetříky. Vhodné je použití moderních $\frac{3}{4}$ kalhot i sukní. Pásky a doplňky jsou používány dle potřeby a vhodnosti. Počet celkových outfitů je stejný jako u předešlých moderátorů, mohou se také doplňovat v průběhu sezóny.

5.1.3 Minuty regionu

Moderátorům by měly být opatřeny tři obleky, košile a kravaty. Obuv a pásky do obleku jsou nezbytnými doplňky.

Moderátorkám by měl být opatřen minimálně jeden kostým, který je dobré střídát s košilemi, svetříky a topy různých střihů a barev. Celkový vzhled se doladí šperkem a vhodnou obuví.

5.1.4 Zpravodajství

Oblečení zpravodajů se liší typem reportáží. Politická zpravodajové potřebují společenský oděv. V pracovní době dochází do poslanecké sněmovny a tam je společenský oděv nutností. Zpravodaj potřebuje pět obleků, košile, kravaty a pásky na střídání. V zimním období musí být oblek doplněn zimním kabátem. Pohodlná obuv je nutností, jelikož je v ní zpravodaj obut celý den. Potřebné jsou minimálně dva páry společenské obuvi. Ostatním zpravodajům bude nakoupeno oblečení pro běžné vycházkové nošení. Například vycházkové košile, kalhoty, bundy, sportovní saka a trička.

Oděv zpravodajky politických reportáží je společenský. Na období jaro – léto bude vytvořen ze tří kostýmů, které je možné doplnit košilemi nebo topy a obuví. Šperky je vhodné vypůjčit.

Rozpočet na oděvy pro jednotlivé moderátory je podrobně rozepsán v následujících tabulkách (tab.3, 4)

Tab. 3 Rozpočet na Rok 2008, jaro – léto

Finanční rozpočet na oděvy - rok 2008 jaro, léto				
Pořady	Moderátor			celkem Kč
1.ZPRÁVY	Kašparovská Terezie	kostýmy	doplňky	35 000,00
	Zárubová Světlana	kostýmy	doplňky	35 000,00
	Chům Jiří	obleky	doplňky	35 000,00
	Tichý Petr	obleky	doplňky	35 000,00
SPORT	Niničová Bára	oděvy	doplňky	35 000,00
	Nikodým Jiří	obleky	doplňky	20 000,00
	Macháček Radek	obleky	doplňky	20 000,00
MINUTY REGIONU	Dastychová Zuzana	kostýmy	doplňky	20 000,00
	Šulcová Helena	kostýmy	doplňky	20 000,00
	Pavel Šuba	oděvy	doplňky	15 000,00
	Jakub Vrána	oděvy	doplňky	15 000,00
	Kristina Janderová	kostýmy	doplňky	20 000,00
	Anteneová Tereza	kostýmy	doplňky	20 000,00
ZPRAVODAJSTVÍ	Šuba Pavel	oděvy	doplňky	15 000,00
	Vrána Jakub	oděvy	doplňky	15 000,00
	Šulcová Helena	kostýmy	doplňky	10 000,00
	Drahoňovský Tomáš	obleky	doplňky	20 000,00
	Erva Martin	obleky	doplňky	20 000,00
celkem:				400 000,00

Tab. 4 Rozpočet na rok 2008, podzim – zima

Finanční rozpočet na oděvy - rok 2008 podzim, zima				
Pořady	Moderátor			celkem Kč
1.ZPRÁVY	Kašparovská Terezie	kostýmy	doplňky	30 000,00
	Zárubová Světlana	kostýmy	doplňky	30 000,00
	Chům Jiří	obleky	doplňky	30 000,00
	Tichý Petr	obleky	doplňky	30 000,00
SPORT	Niničová Bára	oděvy	doplňky	30 000,00
	Nikodým Jiří	obleky	doplňky	20 000,00
	Macháček Radek	obleky	doplňky	20 000,00
MINUTY REGIONU	Dastychová Zuzana	kostýmy	doplňky	15 000,00
	Šulcová Helena	kostýmy	doplňky	15 000,00
	Pavel Šuba	obleky	doplňky	10 000,00
	Jakub Vrána	obleky	doplňky	10 000,00
	Kristina Janderová	kostýmy	doplňky	15 000,00
	Anteneová Tereza	kostýmy	doplňky	15 000,00
ZPRAVODAJSTVÍ	Šuba Pavel	oděvy	doplňky	10 000,00
	Vrána Jakub	oděvy	doplňky	10 000,00
	Šulcová Helena	kostýmy	doplňky	10 000,00
	Drahoňovský Tomáš	obleky	doplňky	15 000,00
	Erva Martin	obleky	doplňky	15 000,00
celkem:				330 000,00

6 Závěr

Výroba televizního zpravodajství je velice nákladná a je důležité, aby tým, který se podílí na výrobě byl sehraný a vzájemně spolupracoval. Zpravodajské pořady mají informovat občany o nejaktuálnějších událostech a dění ve světě i u nás. Důležitou součástí televize je kostymérna, kterou musí projít každý moderátor před vstupem do televizního studia. Jedná se o místnost, kde má každý moderátor uložené své oděvy a kde je o ně zároveň pečováno. Oděvy moderátorů jsou pečlivě vybírány dle módních trendů a jejich zhotovení je časově i finančně velmi náročné. Šatník je pečlivě vytvořen s ohledem na postavu moderátora a barevné složení studia. Výsledný vzhled studia, který vidíme doma u našich obrazovek má červené pozadí, tudíž je nutné vybírat barvy oděvů, které budou s touto kombinací vypadat nejlépe. Studio má v reálu modrou barvu, a proto je nutné vyvarovat se také modré a všech jejích odstínů. Dalším důležitým faktorem je interferování vzorů, které je spojeno s televizní technikou. Drobné vzory, umístěné blízko u sebe, jako proužky, puntíky, čtverce atd. způsobují na televizní obrazovce vlnění a z tohoto důvodu je nelze použít do studia. Bylo zjištěno několik základních barev, které jsou nevhodné pro televizní kamery a měli by jsme se jim vyvarovat. Jedná se však o barvy, bez kterých se společenský oděv těžko obejde, patří sem bílá, černá a jasně červená. Filmové kamery využívají jiné techniky a barevné složení oděvů se řídí dle jiných kritérií. Velkou souvislost s barvou oděvu má intenzita osvětlení studia. Černé a tmavé odstíny světlo pohlcují a výsledný vzhled na obrazovce je vždy tmavší. Světlé, lesklé a hladké materiály světlo odrážejí a ve výsledku vypadají světleji. Při použití lesklého světlého materiálu na obrazovce vylezou tmavší všechny sklady a záhyby, které se vytváří při pohybu moderátora. Šatník je nejvhodnější vytvořit na dvě období, jaro – léto a podzim – zimu, zejména z finančních důvodů, časové náročnosti a nedostatku vhodných oděvů na trhu pro dané období.

Po přezkoumání všech možností vytvoření šatníku bylo zjištěno, že nejvhodnějším způsobem je kombinace šití na míru a nákup hotových oděvů.

7 Seznam použité literatury:

- [1] Historie televize. Dostupné z www.ceskatelevize.cz [cit. 10.3.2007]
- [2] Bohanesová,B.,a kolektiv.: Oděvní materiály. Praha 1988.
- [3] Levinský,O., Stránský,A.: Film a filmová technika. Praha: Nakladatelství technické literatury 1974.
- [4] Teplota chromatičnosti. Dostupné z www.fotoaparát.cz/article/2145/print [cit. 23.3.2007]
- [5] Absorpce světla. Dostupné z www.skripta.dictor.net/obecna_min/o_531.php [cit.5.12.2007]
- [6] Barevná typologie. Dostupné z www.studiobella.cz/index.php?cz/barevna-typologie [cit. 18.5.2007]
- [7] Typy postav. Dostupné z www.dietastihla.estranky.cz/clanky/co-potrebuji-vedet-o-diete/typ-postavy [cit. 18.5.2007]
- [8] Oděv podle společenské příležitosti. Dostupné z www.moda.cz [cit. 18.5.2007]
- [9] Symboly údržby. Dostupné z www.sotex.cz [cit. 25.4.2007]
- [10] Kovačič,V. : Textilní zkušebnictví díl II. TU Liberec 2004.
- [11] Kryštůfek,J., Machaňová,D.,Odvárka,J.,Prášil,M.: Technologie zušlechťování. TU Liberec 2002.
- [12] Marks & Spencer, Magazín podzim/zima 2006.

8 Seznam příloh:

- [1] Materiály nevhodné do virtuálního studia z hlediska vzorování.
- [2] Materiály nevhodné z hlediska barevnosti.
- [3] Kostymérna TV Prima.